

Mídia
Kit 2016



**Devotos
da cachaca**

No início, era o blog

O blog **Devotos da Cachaça**, do jornal **O DIA**, foi o primeiro espaço dedicado à bebida nacional brasileira em grandes jornais do país. Em três anos no ar, atraiu a atenção de centenas de milhares de leitores e ajudou a conquistar muitos devotos para o destilado mais querido do Brasil.



O autor do blog

Dirley Fernandes tem uma trajetória de pioneirismo na conquista de espaços para a cachaça. Além do Devotos, também emplacou a primeira coluna dedicada à cachaça numa revista de gastronomia, a prestigiosa **Gula**. Além disso, ele realizou o documentário em média-metragem **Devotos da Cachaça** (2010), no qual explora a profunda relação entre a cachaça e a cultura brasileira.



A Cúpula da Cachaça

Dirley Fernandes também é um dos 13 membros da Cúpula da Cachaça, o mais importante grupo de especialistas no líquido precioso do país e um dos idealizadores do Ranking **Cúpula da Cachaça**. Responsável pela comunicação da Cúpula, ele edita a **Cachaça em Revista**, a única revista totalmente dedicada à bebida nacional no país.



O passo seguinte

Agora, é hora de subir mais um degrau na disseminação da informação e do conhecimento sobre a cachaça: a transformação do Devotos da Cachaça no primeiro site de notícias totalmente dedicado à cachaça do mundo.



O site

O site **Devotos da Cachaça** segue, como em sua fase blogueira, cobrindo os acontecimentos do setor da cachaça: eventos, encontros, feiras, lançamentos de novos produtos, conquistas de novos espaços.

Porém, agora, a atualização é muito mais intensa, gerando um grande aumento de visibilidade. Com mais interação e recursos multimídia, o **Devotos** conta com equipe dedicada com exclusividade, de forma a cobrir, de fato, tudo o que acontece de mais importante no setor. O site e sua extensão nas redes sociais se tornou rapidamente um ponto de encontro dos interessados na branquinha, bem como tem servido para despertar o interesse e atrair mais devotos para o destilado brasileiro.

The screenshot shows the homepage of the website 'Devotos da Cachaça'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Contato', 'Mídia Kit', and 'Sobre nós'. Below this is a search bar and social media icons. The main header features the site's logo and a banner with the text 'Surpreenda-se três vezes mais.' and 'CONHEÇA'. A secondary navigation bar lists categories like 'Abideira', 'Noticias', 'Eventos', 'Lugares para beber', 'Artigos', 'Cachaças de A a Z', 'História em doses', and 'Outras brasilidades'. The main content area is divided into several sections: 'DIRETO DO ALAMBIQUE' with a featured article about cachaça cocktails and burgers; 'DIA NACIONAL DA CACHAÇA' with a historical illustration; 'DESTAQUES' featuring a bartender and a list of articles including 'Concurso Mundial de Bruxelas', 'A hora e a vez do Rabo de Galo', and 'Burgers Cocktails'; 'APOIO' with an image of cachaça bottles; 'BUSCA' with a search bar; 'COLUNA DO AGOSTINHO' with a photo of a man holding a glass; and 'MAIS DEGUSTADAS' at the bottom.



Tudo sobre cachaça

Entre as seções do **Devotos da Cachaça** estão:

Notícias - O cerne do site, com atualização permanente, essa seção vai trazer as últimas novidades do mundo da cachaça e entrevistas com produtores e especialistas.

Artigos - Análises mais aprofundadas sobre as perspectivas e caminhos do setor de cachaça.

Eventos - O calendário de eventos ligados à cachaça (festivais, degustações, encontros etc...)

História - Tópicos e discussões sobre a história da cachaça e sua relação com a cultura brasileira, de modo a reforçar o laço profundo entre a cachaça e a identidade nacional.

Outras brasilidades - Temas ligados ao mundo da cachaça, como música e gastronomia.

Onde beber - Os melhores locais do mundo para se encontrar cachaças de primeira.

Cachaças de A a Z - As cachaças degustadas, analisadas e avaliadas pelo blogueiro.

Nosso colunista

O engenheiro Manoel Agostinho Lima Novo é o mais ativo dos consultores de cachaça do mercado. Atua como professor e palestrante e assina blends para diversas marcas importantes. É autor do livro *Viagem ao mundo da cachaça*, secretário-geral da Cúpula da Cachaça e coordenador do Ranking Cúpula da Cachaça.



O público

O site **Devotos da Cachaça** fechou o primeiro mês com pouco mais de 10 mil usuários, superando todas as expectativas.

Faixa etária: 80% na faixa entre 18 e 49 anos

Gênero: 58% homens, 42% mulheres

Localização: São Paulo (22%), Rio de Janeiro (12%) Minas Gerais (10%), além de Ceará, Rio Grande do Sul, Bahia, Paraná e Distrito Federal são os públicos principais. Entre o público externo, destaque para Estados Unidos (25% dos não residentes no Brasil).

Perfil: Público qualificado, de formação cultural sólida e alto potencial de consumo.

“O nosso estudo recente diagnostica que o ambiente de consumo de uma peça publicitária é determinate para o usuário. Quando o conteúdo é interessante e se adapta às necessidades do consumidor, a tendência dele absorver o conteúdo de um anúncio é muito maior”, explica Alejandro Fosk, Vice-Presidente Sênior da comScore na América Latina.

Junte-se a nós! Anuncie no Devotos

Valores para anúncios na Homepage*

Superbanner de alto: R\$ 1.800,00

Banner em slide no alto: 1.150,00

Retângulo lateral: R\$ 480

Publieditorial: R\$ 1000

***Valores mensais; preços promocionais de lançamento.**

Temos preços especiais para pacotes de 3 meses.

Desenvolvemos o seu banner

Redes sociais

O site **Devotos da Cachaça** tem forte presença nas redes sociais, com páginas atualizadas diariamente no Facebook, Instagram, Twitter e Youtube, apenas com seguidores orgânicos. Cada postagem é disponibilizada numa miríade de canais e atinge milhares de leitores. A newsletter do **Devotos da Cachaça**, disparada semanalmente, tem mais de 1.000 inscritos - apenas os realmente interessados no tema - e recebe novas inscrições todos os dias.



O editor

Dirley Fernandes é jornalista especializado em cultura, história e economia, além de documentarista, editor e escritor. Em mais de 20 anos de atividade profissional, passou pelas redações das revistas Caras, Manchete, Conhecer, Seleções e História Viva e por jornais como O DIA, Extra, Jornal do Brasil e Jornal do Commercio. Edita a coleção de livros História Viva, da editora Ediouro.

Seu caso com a cachaça tornou-se mais sério a partir de 2007, quando aceitou o desafio de pesquisar, roteirizar e dirigir um documentário sobre a marvada. Daí nasceu **Devotos da Cachaça** (2010), média-metragem que tem como base a obra do antropólogo e folclorista Câmara Cascudo.

Em 2013, Dirley Fernandes fundou, com um grupo de especialistas que militava de forma desarticulada pela valorização do destilado brasileiro, a **Cúpula da Cachaça**, responsável por uma série de iniciativas que levam a uma visibilidade nunca antes atingida pelo setor. Foi coidealizador do Ranking Cúpula da Cachaça, o mais importante do mercado, que envolveu mais de 24 mil pessoas, rendeu cerca de 400 matérias e foi matéria de capa no jornal O Estado de S. Paulo. Criou o primeiro blog sobre cachaças hospedado num grande jornal (O DIA) e a primeira coluna exclusivamente sobre cachaça numa revista de gastronomia (Gula). É editor da **Cachaça Em Revista**, publicação anual da Cúpula da Cachaça, composta de artigos de especialistas no tema.